



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «20» 07 2021 г. № 1145

О размещении агитационных материалов

Руководствуясь статьей 54 Федерального закона от 12.06.2012 № 67 - ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Федеральным законом от 22.02.2014 № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», в целях определения мест для размещения печатных предвыборных агитационных материалов политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, кандидатов на выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, назначенных на 19 сентября 2021 года и проводимых согласно постановлению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 18.06.2021 №11/87-8 «О проведении голосования на выборах, референдумах, назначенных на 19 сентября 2021 года, в течение нескольких дней подряд», 17, 18 и 19 сентября 2021 года:

1. Разрешается размещать печатные агитационные материалы в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты своих работ (услуг).

3. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

4. Печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

5. Рекомендовать главам городских и сельских поселений района по предложению Центральной избирательной комиссии не позднее 19 августа 2021 года выделить и оборудовать специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка.

6. Управлению по вопросам местного самоуправления и организационной работе (Алдатова З.М.), пресс-службе (Анисимова Н.В.) разместить данное постановление на официальном сайте МО «Мирнинский район» (www.алмазный-край.рф).

7. Контроль исполнения данного постановления оставляю за собой.

И.о. Главы Администрации района

