

«Согласовано»

П.П. Габышев,
Директор
ГАУ «Технопарк «Якутия»

2022 г.

«Утверждаю»

С.И. Петрова
директор АНО ЦРИТ «Куб-а»

2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса инновационных (технологических) проектов «ПРОСТАРТАП» для сельских территорий и малых городов Республики Саха (Якутия)

1. Термины и определения

1.1. В настоящем Положении используются следующие термины и определения:

- Конкурс – конкурс инновационных (технологических) проектов для сельских территорий и малых городов Республики Саха (Якутия);
- Положение – настоящее Положение;
- Организатор – Автономная некоммерческая организация Ресурсный центр развития информационных технологий «Куб-а», Общество с ограниченной ответственностью «Ранго»;
- Партнер – Министерство инноваций, цифрового развития и информационных технологий Республики Саха (Якутия), Государственное автономное учреждение Республики Саха (Якутия) «Технопарк «Якутия», Акционерное общество «Венчурная компания «Якутия», Акционерное общество «Корпорация развития Республики Саха (Якутия) оказывают организационную, информационную, техническую и иную поддержку в проведении мероприятий Конкурса;
- Председатель – генеральный директор ГАУ «Технопарк «Якутия»;
- Бюллетень – бюллетень оценки соответствия проектов критериям, заполняемый членом;
- Эксперт – специалист в области технологического бизнеса, исследований и коммерциализации, принимающая решение о признании проектов наилучшими или о признании отсутствия проектов, которые можно было бы признать наилучшими, в силу несоответствия всех проектов критериям. Эксперты осуществляют свою деятельность в указанном качестве на безвозмездной основе;
- Экспертная группа – группа членов Организатора, осуществляющая предварительный отбор потенциальных заявителей и приглашающая заявителей к участию в очном этапе мероприятия;
- Заявитель – физическое лицо, инициативная группа или юридическое лицо, подавшее заявку. Если в заявке указаны несколько лиц в качестве заявителя, то заявителем для целей применения Положения считается только первое лицо из указанных в заявке;
- Команда проекта – ключевые участники, разработчики и менеджеры проекта;
- Конкурсант – физическое лицо или юридическое лицо, подавшее заявку на конкурс;
- Критерии – критерии, указанные в настоящем положении;
- Победители – заявители, представившие проекты, которые признаны наилучшими в рамках конкурса по итогам финала;
- Поток – группа конкурсанта, подающих заявки на участие в конкурсе;
- Презентация – презентация, подготовленная на основе предоставленного шаблона и содержащая описание подхода конкурсанта к реализации проекта с учетом требований конкурса, в том числе в части технологического решения, формирования команды, стратегии коммерциализации, рассчитанная на устное выступление в ходе финала, не превышающее по длительности 5 минут; проект – инвестиционно-привлекательный инновационный проект заявителя;

- Minimal viable product (MVP) – минимально жизнеспособный продукт. Продукт обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями.
 - Сайт конкурса – <https://pro-startup.ru/> ;
 - Секретарь – участник со стороны Организатора, ответственный за организацию проведения конкурса и осуществление действий Организатора, предусмотренных Положением, а также выполняющий функцию секретаря жюри, но не входящий при этом в его состав;
 - Финал – заключительный этап конкурса, в ходе которого по решению жюри из числа финалистов отбираются победители;
 - Финалист – участники, чьи проекты по решению Организаторов были отобраны для участия в финале конкурса;
- 1.2. Иные термины используются в значении, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

2. Общие положения

- 2.1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения конкурса.
- 2.2. Цели Конкурса:
- Приобщение и повышение компетенций в области инновационного предпринимательства молодежи сельских территорий и малых городов Республики Саха (Якутия).
- 2.3. Основные задачи Конкурса:
- Реализовать образовательный кейс проекта по инновационному предпринимательству;
 - Приобщить и стимулировать молодёжь к созданию инновационных проектов;
 - Способствовать формированию молодежного сообщества предпринимателей-стартаперов.
- 2.4. Участниками Конкурса могут стать инноваторы из числа студентов, аспирантов, молодых ученых, учащихся образовательных организаций, а также работающая молодежь сельских территорий и малых городов Республики Саха (Якутия).

3. Предмет конкурса

Предметом конкурса является отбор проектов в стадию предакселерации для участия на основании Заявки (Приложение 1), последующий отбор проектов в финал конкурса на основании решения Организаторов.

4 Допуск к участию в конкурсе

- 4.1. К участию в конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:
- 4.1.1. физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок;
 - 4.1.2. организаций, в которых работают или органы правления, в которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении конкурса и оценке заявок;

В случае выявления нарушения требований настоящего пункта заявка оставляется без рассмотрения.

- 4.2. Подаваемые заявки должны быть заполнены без нарушения прав иных лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности, в полном соответствии с Положением, быть полными, точными и достоверными.

5. Прием заявок.

- 5.1. Заявители подают заявку в электронном виде путем заполнения ее формы на сайте Конкурса <https://pro-startup.ru/>.
- 5.2. Дата и время начала подачи и приема заявок: 30 сентября 2022 года, 00 ч 00 мин по местному времени.

5.3. Дата и время окончания приема заявок: 15 октября 2022 года, 23 ч 59 мин по местному времени.

5.4. К участию в конкурсе допускаются только команды, прошедшие вводную беседу и образовательный кейс в полном объеме, дополнительные баллы для участников конкурса, при условии подписки на социальные сети Организатора на телеграмм <https://t.me/ANORZRITcubA> и ВКонтакте <http://vk.com/anorzritkyba> по 5 баллов за каждую подписку (участники направляют со .

6. Организация и проведение Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе допускаются инновационные (технологические и цифровые) проекты.

6.2. Под инновационным проектом понимается проект, содержащий техникоэкономическое, правовое и организационное обоснование конечной инновационной деятельности; комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации. Итогом разработки инновационного (технологического) проекта служит прототип/MVP, включающий в себя подробное описание инновационного (технологического) продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

6.3. Цель инновационного проекта – это создание новых или изменение существующих систем: технических, технологических, информационных, социальных, экономических, организационных и достижение в результате снижения затрат ресурсов (производственных, финансовых, человеческих) коренного улучшения качества продукции, услуги и высокого коммерческого эффекта.

6.4. Конкурс может проводиться в гибридном формате (очно и дистанционно).

6.5. В рамках финала в очном режиме проводится оценка выступлений участников, их заявок и презентаций членами жюри с последующим заполнением бюллетеней в бумажном виде.

6.6. Дата проведения финала: 12- 16 декабря 2022 г.. г. Якутск, Ленина, 1, здание ИТ-парка «Якутск».

6.7. Выступление осуществляется участником в присутствии членов жюри.

6.8. По итогам выступлений проекты, сведения о которых указаны в заявках, оцениваются по следующим критериям.

- инновационно-технологическую эффективность, отражающую требования к технико-технологическим параметрам выпускаемой продукции;
- финансовую (коммерческую) эффективность, учитывающую финансовые последствия для участников проекта;
- социальную эффективность, отражающую влияние инновационных проектов на демографические, социокультурные, экологические и иные условия жизнедеятельности общества;
- экологическую эффективность как составную часть социальной эффективности использования результатов инновационных проектов, характеризующую положительный (уменьшение отрицательного) эффект во взаимоотношениях общества и окружающей среды.
- бюджетную эффективность, учитывающую финансовые последствия для бюджетов всех уровней

7. Состав жюри

7.1. Для оценки представленных на Конкурс инновационных (технологических) проектов формируются жюри в составе: председатель, секретарь, не менее 3-х членов жюри из числа представителей реального сектора экономики, представителей науки и технологического предпринимателей. Критерии оценки инновационных проектов приведены в приложении 2.

Ключевым критерием выступает перспектива дальнейшей коммерциализации проекта.

7.2. Функции Председателя жюри:

- определить дату, время и аудиторию проведения Конкурса;
- сформировать жюри в составе не менее 4-х человек (из них не менее трех ведущих ученых и представители реального сектора экономики);
- составить отчет по проведению Конкурса,
- сдать протоколы, отчет, перечень проектов, список участников **не позднее 1 дня после завершения Конкурса.**

7.3. Функции секретаря жюри:

- составить список участников мероприятия;
- при заполнении протокола указать Ф.И.О. (полностью без сокращений) присутствующих, район (улус), организация, название творческой команды.
- составить перечень инновационных (технологических) проектов с указанием их полного названия, автора (ФИО, район (улус), организация, название творческой команды.
- технически оформить отчет по проведению Конкурса.

7.4. Функции членов жюри:

- заслушивание докладов – презентаций инновационных (технологических) проектов;
- оценивание результатов защиты инновационных проектов;
- определение победителей Конкурса (1, 2 и 3 место);
- формирование рекомендаций для участников Конкурса по дальнейшему продвижению инновационных (технологических) проектов, в том числе на резидентами Технопарка «Якутия», Акселерационные программы В8, выставку «SakhaInnovation» и др.;
- рекомендация о публикации тезисов докладов – презентаций в журнале Технопарка «Якутия»;

7.5. В случае проведения Конкурса в дистанционном формате взаимодействие участников друг с другом и с членами жюри осуществляется на онлайн-платформе (адрес ссылки и условия будут озвучены Организатором дополнительно).

8. Подведение итогов, награждение победителей

8.1. Результаты Конкурса анализируются и оформляются протоколом.

8.2. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и ценными призами

8.3. Лучшие проекты рекомендуются для участия в Акселерационные программы В8, на получение статуса резидентов Технопарка «Якутия» выставку «SakhaInnovation», , и др.;

8.4. Подведение итогов проводится открытым голосованием. Результаты фиксируются в оценочных листах членами жюри. Жюри устанавливает в каждой номинации победителей в личном первенстве в соответствии с набранным суммарным количеством баллов.

8.5. В ходе Конкурса жюри определит победителей по номинациям:

- Инновационная идея;
- Инновационный технологический проект;
- Инновационный цифровой проект;
- Народный выбор;
- Лучшее муниципальное образование Якутии по инновационным процессам.

8.6. В номинации «Инновационная идея» принимают участие проекты, которые находятся на самых ранних стадиях разработки, когда формируются основы инновационной разработки.

8.7. В номинации «Инновационный технологический проект» принимают участие инновационные проекты, находящиеся в стадии опытно-конструкторских работ. Может быть изготовлен прототип. В проекте должны быть определены перспективы разработки и проработаны вопросы ее коммерциализации.

8.8. В номинации «Инновационный цифровой проект» принимают участие инновационные проекты, находящиеся в стадии минимально-жизнеспособного продукта

(MVP). В проекте должны быть определены перспективы разработки и проработаны вопросы ее коммерциализации.

8.9. В номинации «Народный выбор» победитель будет определен путем открытого голосования пользователями в социальных сетях конкурса.

8.8. В номинации «Лучшее муниципальное образование Якутии по инновационным процессам» определяется в зависимости от количества и качества инновационных (технологических) проектов – конкурсантов от муниципального образования.

ЗАЯВКА
конкурса инновационных (технологических) проектов
Республики Саха(Якутия)
«Простартап»

1	Муниципальное образование
	Указать район (улус), индекс, населенный пункт, полное наименование организации/ФИО участника/Название команды
2	Наименование проекта(идеи)
	Название проекта (идеи) должно быть конкретным, желательно без общих формулировок. Из названия должно быть ясно о направлении проекта (идеи). В названии могут использоваться такие клише, которые обозначают ожидаемые результаты проекта: «Создание», «Разработка», «Совершенствование» или указывать на решение каких проблем направлен проект (идея)
3	ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
3.1.	Направление проекта
	Указать направление проекта (Финтех, агротех, фудтех, эдтех, хэлстех, медтех, спорттех, web 3.0, ритэйл, другое);
3.2.	<i>Краткое описание целей и ожидаемых результатов проекта</i>
	Цель формулируется конкретно и часто отражает ожидаемые результаты проекта (Создать..., разработать ..., усовершенствовать, внедрить ... и т.д.). - разработка (краткое описание, преимущества перед аналогами) - технология (наименование, краткое описание, преимущества перед аналогами) - продукция (наименование продукции, краткое описание, преимущества перед аналогами) - услуга (наименование, краткое описание, преимущества перед аналогами) - иные результаты (указать какие именно) Предлагается оформить раздел нумерованным списком. Выше приведены виды возможных ожидаемых результатов. Не нужно подменять ожидаемые результаты эффектами от их внедрения.
3.3.	Команда проекта
	Оформлять в формате ФИО, роль в команде, (должность при условии, если команда участвует от имени юридического лица) и бэкграунд. Если в реализации проекта участвуют несколько организаций, то этот факт отражается списком: основные исполнители – по организациям с указанием основного места работы исполнителя после должности.
3.5.	Перспективы коммерциализации
	Указать потенциальных потребителей, компании, которые были бы заинтересованы в проекте. Экономический эффект в денежном эквиваленте от решений, предлагаемых в проекте, какую прибыль или экономию может принести использование разработанного в проекте решения. Для проектов в номинации «Инновационная идея» можно представить прогнозируемый эффект.
3.6.	Сроки реализации проекта ()
	Указать количество лет / месяцев планируемое на реализацию проекта.
4.	Контактные данные

	(фото руководителя, участников проекта), телефон, e-mail
5.	Фотографии к инновационному (технологическому) проекту в формате jpeg

Приложение 2

**Критерии оценивания проектов (идей)
конкурса инновационных (технологических) проектов
Республики Саха(Якутия)
«Простартап»**

№	Критерий	Баллы и оценка
1	Инновационно-технологическая эффективность	(5) – инновационная или прорывная технология, способная изменить технологии в отрасли; (4) – сходные решения находятся в стадии пилотов в мире, в Российской Федерации, в Республике Саха (Якутия) отсутствуют; (3) – сходные решения находятся в стадии пилотов в Российской Федерации, в Республике Саха (Якутия); (2) – аналогичные решения отсутствуют в Российской Федерации, в Республике Саха (Якутия), но уже применяются в мире; (1) – аналогичные решения уже широко применяются в Российской Федерации и в мире.
2.	Степень изучения рынка и аналогичных решений	(5) - уникальный продукт, способный создать голубой океан и изменить структуру рынка в своем сегменте; (4) - есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный потенциал коммерциализации в Российской Федерации и за рубежом; (3) - есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал коммерциализации в России; (2) - потенциал ограничен, преимущества выражены слабо; (1) – рынок не просчитан, конкурентные преимущества не выражены.
3	Качество проработки бизнес-модели проекта	(5) - адекватно рассмотрены размера рынка, модель продаж, целевые показатели продаж, сроки возврата инвестиций; (4) - модель продаж описана, но нет целевых показателей продаж или расчета окупаемости; (3) - описание бизнес-модели приведено, но не отвечает на вопрос о том, как организация собирается зарабатывать деньги; (2) - описание бизнес-модели приведено схематично; (1) - нет ответа на вопрос о бизнес-модели.
4	Социальная и экологическая эффективность	(5) - уникальный продукт, способный изменить жизнедеятельности человека и социума; (4) - есть уникальные конкурентные преимущества и (или) заметный социальный и экологический потенциал; (3) - есть некоторые конкурентные преимущества и (или) потенциал для улучшения качества жизнедеятельности человека и социума; (2) - потенциал ограничен, преимущества выражены слабо; (1) - конкурентные преимущества не выражены.

5	Команда проекта	(5) - команда проекта сформирована, имеет понимание технико-технологическим параметрам выпускаемой продукции; (4) - команда проекта, достаточно подготовлена для разработки и построения схемы коммерциализации продукта; (3) - команда проекта, обладает компетенциями для создания продукта; (2) - команда проекта не обладает достаточным опытом и компетенциями; (1) - нет ответа о компетенциях состава команды.
---	-----------------	--