



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Мирный

«26» 11 2025г. № 2006

**Об утверждении муниципального задания на оказание муниципальных услуг МАУ «Центр развития предпринимательских и общественных инициатив» МР «Мирнинский район» РС(Я) на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов»»**

В соответствии с решением Мирнинского районного Совета депутатов от 19.11.2025 г. V-№20-5 «О внесении изменений и дополнений в решение Мирнинского районного Совета депутатов от 18.12.2024г. V-№13-15 «О бюджете муниципального района «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов», с Порядком формирования муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) в отношении муниципальных автономных и бюджетных учреждений муниципального района «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) и финансового обеспечения выполнения муниципального задания, утвержденным постановлением районной Администрации от 24.09.2018 № 1311, с целью реализации мероприятий муниципальных программ «Создание экономической среды развития производственного потенциала, предпринимательства, занятости и туризма на 2023-2027 годы», «Поддержка общественных и гражданских инициатив» на 2024-2028 годы:

1. Утвердить муниципальное задание МАУ «Центр развития предпринимательских и общественных инициатив» МР «Мирнинский район» РС(Я) на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов согласно приложению к настоящему постановлению:

1.1. с финансовым обеспечением в размере 12 779 283,86 рублей на 2025 год, в т.ч. по источникам финансирования:

- муниципальная программа «Создание экономической среды развития производственного потенциала, предпринимательства, занятости и туризма на 2023-2027 годы» в размере 10 860 660,72 рублей;

- муниципальная программа «Поддержка общественных и гражданских инициатив» на 2024-2028 годы в размере 1 918 623,14 рублей;

1.2. с финансовым обеспечением в размере 9 250 220,97 рублей на 2026 год, в т.ч. по источникам финансирования:

- муниципальная программа «Создание экономической среды развития производственного потенциала, предпринимательства, занятости и туризма на 2023-2027 годы» в размере 8 140 350,45 рублей;

- муниципальная программа «Поддержка общественных и гражданских инициатив» на 2024-2028 годы в размере 1 109 870,52 рублей;

1.3. с финансовым обеспечением в размере 9 250 220,97 рублей на 2027 год, в т.ч. по источникам финансирования:

- муниципальная программа «Создание экономической среды развития производственного потенциала, предпринимательства, занятости и туризма на 2023-2027 годы» в размере 8 140 350,45 рублей;

- муниципальная программа «Поддержка общественных и гражданских инициатив» на 2024-2028 годы в размере 1 109 870,52 рублей.

2. Управлению инвестиционного развития и предпринимательства (Муртазин Р.Р.) заключить с МАУ «Центр развития предпринимательских и общественных инициатив» МР «Мирнинский район» РС(Я) дополнительное соглашение к соглашению о предоставлении субсидии на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания на оказание муниципальных услуг (выполнение работ).

3. Управлению по бухгалтерскому учету и контролю (Денисенко Н.А.) обеспечить перечисление средств субсидии в соответствии с графиком перечисления.

4. МАУ «Центр развития предпринимательских и общественных инициатив» МР «Мирнинский район» РС(Я) (Добровольская Ю.М.) разместить муниципальное задание на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)).

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального района «Мирнинский район» Республики Саха (Якутия) ([www.алмазный-край.рф](http://www.алмазный-край.рф)).

6. Постановление районной Администрации от 11.09.2025 № 1548 «Об утверждении муниципального задания на оказание муниципальных услуг МАУ «Центр развития предпринимательских и общественных инициатив» МР «Мирнинский район» РС(Я)» на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов» признать утратившим силу.

7. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации района по экономике и финансам Башарина Г.К.

И.о. Главы Администрации района



Д.А. Ширинский

## МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на 20 25 год на плановый период 20 26 и 20 27 годов

**Наименование муниципального учреждения** Муниципальное автономное учреждение "Центр развития предпринимательских учреждений и общественных инициатив" МР "Мирнинский район" РС(Я)

**Вид деятельности муниципального учреждения** Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления. Деятельность по организации конференций и выставок. Регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности предприятий.

(указываются виды деятельности муниципального учреждения)

Коды	
Форма по ОКУД	0506001
Дата начала действия	
Дата окончания действия <sup>1</sup>	
Код по сводному реестру участников бюджетного процесса, а также юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса <sup>10</sup>	98320136
По ОКВЭД	70.22
По ОКВЭД	82.30
По ОКВЭД	84.13
По ОКВЭД	74.90.2

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах <sup>2</sup>

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги

Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

0165

2. Категории потребителей муниципальной услуги

01. Физические лица

02. Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <sup>3</sup>

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	консультирование (наименование показателя) <sup>4</sup>	категория потребителей (наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	по форме оказания услуг (работ) (наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		20 <u>25</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>26</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>27</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
749020.Р.15.0.0 1650001000	информирование	физические лица		дистанционно, стационарно		Уровень удовлетворенности получателей услуги	процент	744	100	100	100	5	
749020.Р.15.0.0 1650001000	информирование	юридические лица		дистанционно, стационарно		Уровень удовлетворенности получателей услуги	процент	744	100	100	100	5	
749020.Р.15.0.0 1650001000	информирование	физические лица		дистанционно, стационарно		Индекс лояльности клиентов, обратившихся за услугой (работой) (ИЛК)	процент	744	100	100	100	5	
749020.Р.15.0.0 1650001000	информирование	юридические лица		дистанционно, стационарно		Индекс лояльности клиентов, обратившихся за услугой (работой) (ИЛК)	процент	744	100	100	100	5	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	консультирование (наименование показателя) <sup>4</sup>	категория потребителей (наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	по форме оказания услуг (наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		20__25__ год (очередной финансовый год)	20__26__ год (1-й год планового периода)	20__27__ год (2-й год планового периода)	__ год (очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
749020.P.15.0.01650001000	информирование	юридические лица		дистанционно, стационарно		количество юридических лиц, обратившихся за услугой	шт	796	103	103	103					5
749020.P.15.0.01650001000	информирование	физические лица		дистанционно, стационарно		количество физических лиц, обратившихся за услугой	шт	796	289	289	289					14

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

## 5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"; Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ "Об автономных учреждениях"; Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Закон Республики Саха (Якутия) от 29.12.2008 645-З № 179-IV "О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)"; Устав муниципального автономного учреждения "Центр развития предпринимательских и общественных инициатив"; муниципальная программа "Создание экономической среды развития производственного потенциала, предпринимательства, занятости и туризма" на 2023-2027 годы

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
официальный сайт Администрации МР "Мирнинский район" РС(Я), социальные сети	Объявления	1 раз в квартал

Часть I. Сведения об оказываемых муниципальных услугах <sup>2</sup>  
 Раздел 2

Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню

0165

1. Наименование муниципальной услуги

2. Категории потребителей муниципальной услуги 004 Физические лица

006 Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <sup>3</sup>

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги		Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами (наименование показателя) <sup>4</sup>	категория потребителей  (наименование показателя) <sup>4</sup>	 (наименование показателя) <sup>4</sup>	По форме оказания услуг (работ)  (наименование показателя) <sup>4</sup>	 (наименование показателя) <sup>4</sup>	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		20 <u>25</u> год (очередной финансовый год)	20 <u>26</u> год (1-й год планового периода)	20 <u>27</u> год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
749020.Р.15.0.0 1650003000	Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами	физические лица, юридические лица, субъекты малого предпринимательства, субъекты среднего предпринимательства		стационарно		Уровень удовлетворенности получателей услуги	процент	744	100	100	100	5	
749020.Р.15.0.0 1650003000	Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами	физические лица, юридические лица, субъекты малого предпринимательства, субъекты среднего предпринимательства		стационарно		Индекс лояльности клиентов, обратившихся за услугой (работой) (ИЛК)	процент	744	100	100	100	5	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги		Значение показателя объема муниципальной услуги				Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>		Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги <sup>6</sup>		
	Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами (наименование показателя) <sup>4</sup>	категория потребителей  (наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	по форме оказания услуг (работ)  (наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		20 25 год (очередной финансовый год)	20 26 год (1-й год планового периода)	20 27 год (2-й год планового периода)	__ год (очередной финансовый год)	20 __ год (1-й год планового периода)	20 __ год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
749020.Р.15.0.01650003000	Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами	юридические лица		стационарно		кол-во юридических лиц, обратившихся за услугой	шт	796	6	6	6					1
749020.Р.15.0.01650003000	Оказание услуг по поиску инвесторов и организации взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами	физические лица		стационарно		кол-во физических лиц, обратившихся за услугой	чел	792	36	36	36					1

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ "О некоммерческих организациях"; Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ "Об автономных учреждениях"; Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"; Закон Республики Саха (Якутия) от 29.12.2008 645-З № 179-IV "О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Саха (Якутия)"; Устав муниципального автономного учреждения "Центр развития предпринимательских и общественных инициатив"; муниципальная программа "Создание экономической среды развития производственного потенциала, предпринимательства, занятости и туризма" на 2023-2027 годы

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
официальный сайт Администрации МР "Мирнинский район" РС(Я), социальные сети	Объявления	1 раз в квартал

Часть II. Сведения о выполняемых работах <sup>2</sup>

Раздел 1

1. Наименование работы Организация мероприятий

Код по региональному  
перечню

0144

2. Категории потребителей работы 01. Субъекты малого предпринимательства

029. Физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <sup>3</sup>

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <sup>6</sup>		
	проведение конференций и семинаров (наименование показателя) <sup>4</sup>	категория потребителей (наименование показателя) <sup>4</sup>		по форме оказания услуг (работ) (наименование показателя) <sup>4</sup>		наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
823000.P.17.1.0 1440008002	конференции, семинары	Субъекты малого предпринимательства, физические и юридические		дистанционно, стационарно		Уровень удовлетворенности получателей услуг	процент	744	100	100	100	5	
823000.P.17.1.0 1440008002	конференции, семинары	Субъекты малого предпринимательства, физические и юридические лица		дистанционно, стационарно		Индекс лояльности клиентов, обратившихся за услугой (работой) (ИЛК)	процент	744	100	100	100	5	

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <sup>6</sup>									
	проведение конференций и семинаров	категория потребителей		по форме оказания услуг (работ)		наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		описание работы	20	25	год	20	26	год	20	27	год	20	год	20	год	в процентах	в абсолютных величинах
							(наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>		(наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18							
823000.P.17.1.01440008002	конференции, семинары	Субъекты малого предпринимательства; физические и юридические лица		в плановой форме		количество участников мероприятий, получивших услугу	чел	792	Проведение семинаров на актуальные темы в т.ч. на тему "Основы предпринимательской деятельности"	574	574	574											9	

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

Часть II. Сведения о выполняемых работах <sup>2</sup>

Раздел 2

1. Наименование работы Организация мероприятий

Код по региональному  
перечню

0144

2. Категории потребителей работы 01. Субъекты малого предпринимательства

029. Физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <sup>3</sup>

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <sup>6</sup>								
	проведение конференций и семинаров (наименование показателя) <sup>4</sup>	категория потребителей (наименование показателя) <sup>4</sup>		по форме оказания услуг (работ) (наименование показателя) <sup>4</sup>		наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		20	25	год	20	26	год	20	27	год	в процентах	в абсолютных величинах
							наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14						
823000.Р.17.1.0 1440008002	конференции, семинары	Субъекты малого предпринимательства, физические и юридические		дистанционно, стационарно		Уровень удовлетворенности получателей услуг	процент	744	100	100	100	5							
823000.Р.17.1.0 1440008002	конференции, семинары	Субъекты малого предпринимательства, физические и юридические лица		дистанционно, стационарно		Индекс лояльности клиентов, обратившихся за услугой (работой) (ИЛК)	процент	744	100	100	100	5							

### 3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи <sup>4</sup>	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф) <sup>7</sup>			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы <sup>6</sup>							
	проведение конференций и семинаров	категория потребителей		по форме оказания услуг (работ)		наименование показателя <sup>4</sup>	единица измерения		описание работы	20	25	год	20	26	год	20	27	год	год	год	в процентах	в абсолютных величинах
							(наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>		(наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	(наименование показателя) <sup>4</sup>	наименование <sup>4</sup>	код по ОКЕИ <sup>5</sup>	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	(очередной финансовый год)	20__ год (1-й год планового периода)	20__ год (2-й год планового периода)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18					
823000.P.17.1.01440008002	конференции, семинары, заседания, совещания, круглые столы	Субъекты малого предпринимательства; физические и юридические лица		в плановой форме		количество проведенных мероприятий	шт	796	Организация мероприятий, в т.ч. выставки	7	7	7									1	

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5