

Айдентика

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

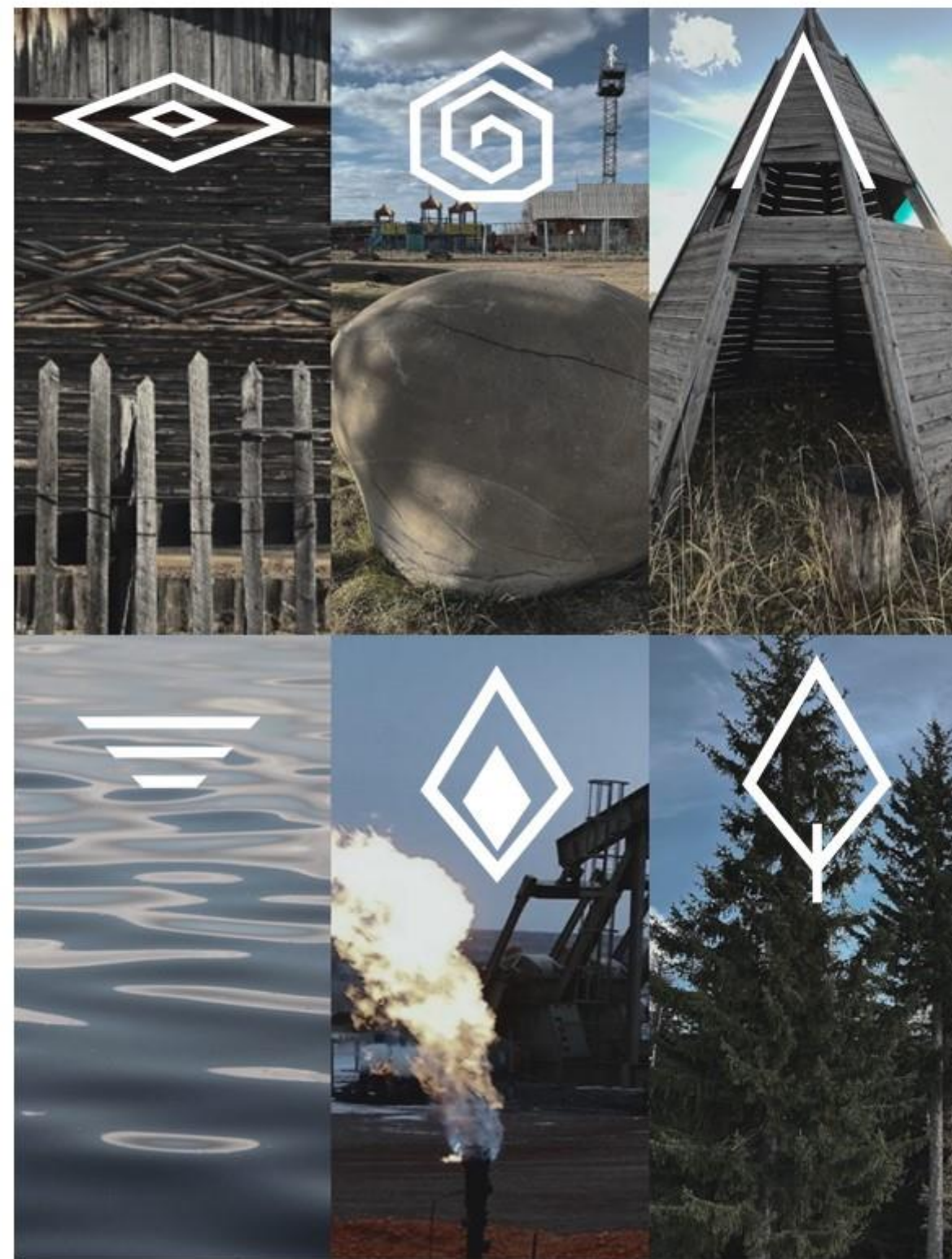


ДИЗАЙН-КОД

Айдентика

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Стилеобразующие элементы



ДИЗАЙН-КОД

ЛОГОТИП

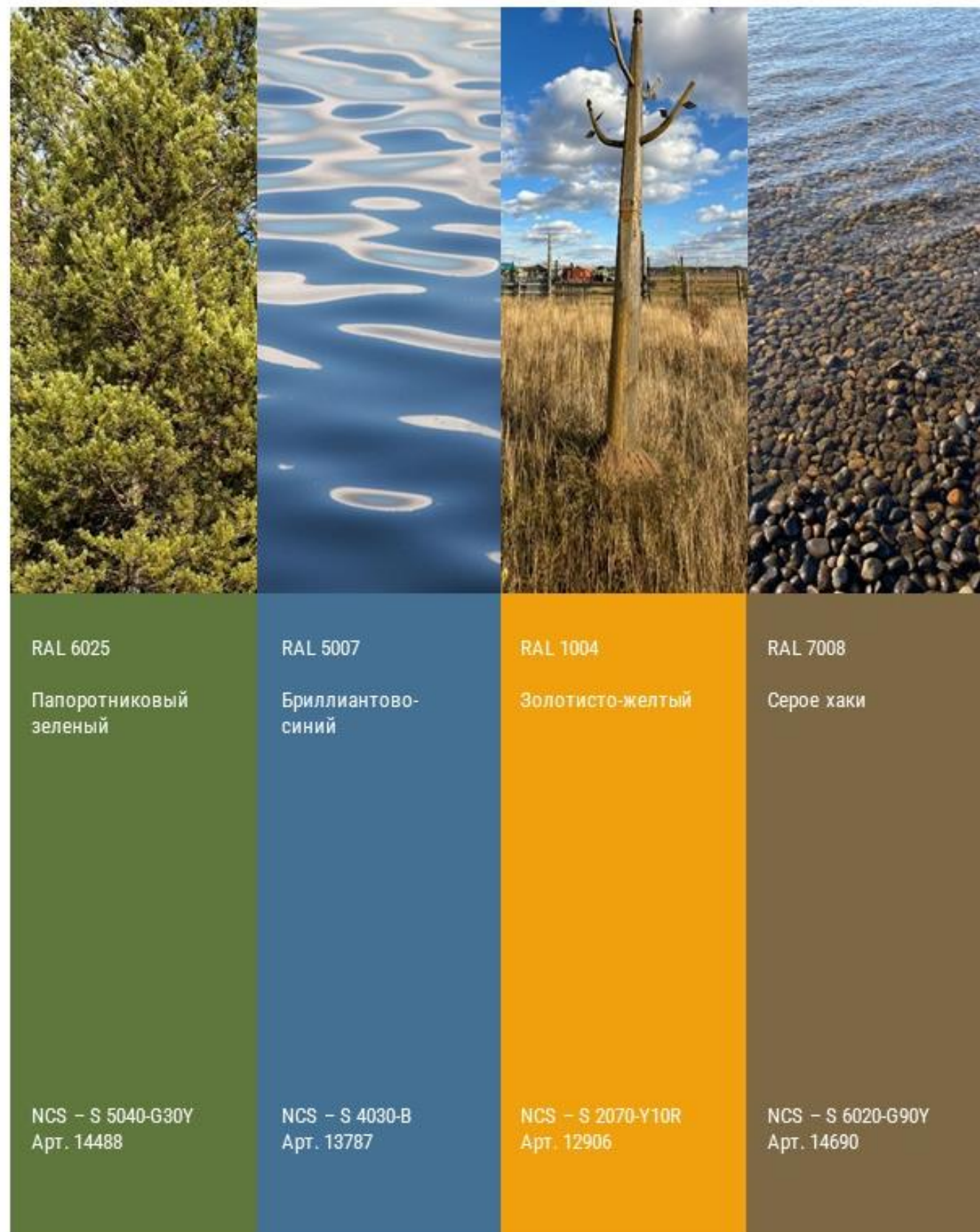
Логотип состоит из фирменного знака и шрифтовой части.
Недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.



Логотип в фирменных цветах



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



ФИРМЕННЫЙ БЛОК



При разработке фирменного блока (логотип со знаком) и выборе фирменного цвета были учтены особенности окружающей среды, включая зеленые насаждения, деревянные постройки и природные элементы, а также название села «Таас-Юрэх», которое переводится как «каменистая река». Логотип и цветовая палитра были разработаны с учетом создания спокойного и естественного образа, используя натуральные цвета и органические формы. Фирменный знак представляет собой комбинацию стилизирующих элементов характерных для местной культуры и отражающие этническое происхождение села. Он символизирует гармонию с природой и традиционные ценности якутской культуры. Это помогает создать уникальный и запоминающийся образ для бренда, который отражает его историю и местоположение

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



